

महोदय/महोदया,

विषय : अजरबाइजान देश पर केन्द्रित भारतीय मसालों के लिए आभासी क्रेता-विक्रेता बैठक –बाबत

स्पाइसेस बोर्ड भारत की ओर से सादर नमन !

स्पाइसेस बोर्ड (वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार), भारतीय मसालों के विकास और निर्यात संवर्धन का अग्रणी संगठन है। बोर्ड, भारतीय निर्यातकों तथा विदेशी आयातकों के बीच का एक अंतर्राष्ट्रीय लिंक है और भारतीय मिशनों के सहयोग से भारतीय मसालों को बढ़ावा देने हेतु विभिन्न देशों में कार्यकलापों की अगुवाई करता है।

बहुत पुराने जमाने से ही अजरबाइजान, भारत को पश्चिमी देशों से जोड़ते हुए मसालों के एक प्रमुख व्यापार बिंदु के रूप में खड़ा था। हाल के वर्षों में अजरबाइजान के साथ भारत का द्विपक्षीय व्यापार लगातार बढ़ रहा है। वर्ष 2020 में अजरबाइजान द्वारा कुल 4.778 दशलक्ष यूएस डॉलर मूल्य के मसालों का आयात किया गया जिसमें भारत से आयात कुल 0.759 दशलक्ष यूएस डॉलर राशि या 15.9 प्रतिशत का रहा। वर्ष 2020 में, अजरबाइजान के मसाला आयात में अन्य देशों का हिस्सा इस प्रकार रहा : वियतनाम-0.749 दशलक्ष यूएस डॉलर (15.7 प्रतिशत), तुर्की- 0.702 दशलक्ष यूएस डॉलर(14.7 प्रतिशत), ईरान-0.546 दशलक्ष यूएस डॉलर (11.4 प्रतिशत), चीन - 0.658 दशलक्ष यूएस डॉलर(13.8 प्रतिशत), रूस-0.148 दशलक्ष यूएस डॉलर(3.15 प्रतिशत) आदि

भारत और अजरबाइजान के बीच मसालों के व्यापार को मजबूत करने के मद्देनज़र, स्पाइसेस बोर्ड भारत, अजरबाइजान के भारतीय दूतावास, बाकु के सहयोग से, 09 अप्रैल, 2021 (भारतीय मानक समय सायं 4.00 बजे से सायं 5.30 बजे एक) को भारत के मसाला निर्यातकों / संघों, अजरबाइजान के आयातकों और अन्य पणधारियों को शामिल करते हुए वर्चुअल माध्यम से एक ऑनलाइन क्रेता-विक्रेता बैठक (बीएसएम) का आयोजन कर रहा है।

सभी निर्यातकों को बीएसएम में हार्दिक रूप से आमंत्रित किया जाता है ताकि प्रभावी व्यापारिक संबंध स्थापित करने की संभावनाओं की खोज की जा सके। इच्छुक निर्यातक निम्नलिखित विवरण इ-मेइल (marketing.sb-ker@gov.in) ज़रिए उपलब्ध कराते हुए बीएसएम के लिए रजिस्टर कर सकते हैं। इ-मेइल की प्रति nithin.joe@nic.in व shaiba.ck@nic.in को भी ज़रूर भेजें।

फर्म/कंपनी का नाम, पता	संपर्क नं. तथा इ-मेइल

पंजीकरण के उपरांत, कार्यक्रम का लिंक इच्छुक क्रेताओं के साथ साझा किया जाएगा।

निदेशक(विपणन)

Sir/Madam,

Sub: Virtual Buyer Seller Meet (BSM) for Spices for Indian Spices with focus on Azerbaijan-reg

Greetings from Spices Board India!

Spices Board (Ministry of Commerce and Industry, Government of India) is the flagship organization for the export promotion and quality evaluation of Indian spices. The Board is an international link between the Indian exporters and the importers abroad and has been spearheading activities in various countries, for promoting Indian spices, in collaboration with the Indian Missions.

Azerbaijan stood as a major trade point for spices from very early history by connecting India to the Western countries. India's bilateral trade with Azerbaijan has been growing steadily in recent years. The total import of spices by Azerbaijan in 2020 was US\$ 4.778 million, of which the import from India amounted to US\$ 0.759 million or 15.9%. Share of other countries in Azerbaijan's spice import in 2020 are Vietnam US\$ 0.749 million (15.7%), Turkey US\$ 0.702 million (14.7%), Iran US\$ 0.546 million (11.4%), China US\$ 0.658 million (13.8%), Russia US\$ 0.148 million (3.15%) etc.

With a view to further strengthen the spices trade between India and Azerbaijan, Spices Board in association with the Embassy of India, Baku is organising an online Buyer Seller Meet (BSM) on 9th April 2021 (4 pm – 5.30 pm IST) through a virtual platform by involving spice exporters / associations from India, Azerbaijani importers and other stakeholders.

All exporters are cordially invited for the BSM so as to explore the possibilities for establishing effective business linkages. Interested exporters may register for the BSM by providing the following details via email to marketing.sb-ker@gov.in with copy to nithin.joe@nic.in & shaiba.ck@nic.in on or before 06.04.2021.

Name, Company Name & Address	Contact No. & Email id

The program link will be shared with interested buyers, after registration.

Sd/-
Director (Marketing)